



Conversion Project Control Kit

Fünf Arbeitsblätter, mit denen Digital Manager
Conversion-Projekte klar priorisieren, sauber testen und
souverän steuern.

- 01 Ziel und Engpass sichtbar machen
- 02 Maßnahmen nach Wirkung priorisieren
- 03 Entscheidungen nachvollziehbar dokumentieren

Das Conversion-Projekt-Canvas.

Eine Seite für das gemeinsame Verständnis. Erst ausfüllen, dann Aufgaben verteilen.

01

Business-Ziel und KPI

Welches Ergebnis soll sich messbar verändern?

02

Zielgruppe und Entscheidung

Wer soll welche konkrete Handlung ausführen?

03

Größter Engpass

Wo verliert die Journey heute Wirkung oder Vertrauen?

04

Leit-Hypothese

Wenn wir X verändern, erwarten wir Y, weil ...

05

Belege und Signale

Analytics, Nutzerfeedback, Research, Support, Sales.

06

Owner, Termin, Entscheidung

Wer führt? Wann wird entschieden? Wer gibt frei?

Prioritäten, die das Team versteht.

Bewerten Sie Wirkung, Sicherheit und Aufwand jeweils von 1 bis 5. Score = Wirkung x Sicherheit / Aufwand.

MASSNAHME / HYPOTHESE	WIRKUNG	SICHERHEIT	AUFWAND	SCORE

Steuerungsregel

Maximal drei aktive Conversion-Initiativen. Alles andere bleibt sichtbar im Backlog.

Experiment-Brief und Entscheidung.

Definieren Sie vor der Umsetzung, was Sie lernen wollen und welche Konsequenz jedes Ergebnis hat.

01

Hypothese

Wenn wir ... für ... verändern, erwarten wir ..., weil ...

02

Primäre Kennzahl und Guardrail

Was muss steigen? Was darf sich nicht verschlechtern?

03

Testdesign und Mindestlaufzeit

Variante, Segment, Traffic, technische Risiken und Zeitraum.

ENTSCHEIDUNGSLOG

Ergebnis: bestätigt / widerlegt / unklar

Entscheidung: ausrollen / iterieren / stoppen

Was haben wir gelernt?

Welcher nächste Test folgt daraus?

30 Tage auf einer Linie.

Ein einfacher Rhythmus verhindert Aktionismus und macht Fortschritt für Team, Agentur und Management sichtbar.

WOCHE 01

Baseline klären

Ziel, KPI, Segment und Engpass gemeinsam bestätigen.

WOCHE 02

Hebel umsetzen

Eine priorisierte Hypothese sauber in die Journey bringen.

WOCHE 03

Signale lesen

Datenqualität, Nutzerfeedback und Nebenwirkungen prüfen.

WOCHE 04

Entscheiden

Ausrollen, iterieren oder stoppen. Learning dokumentieren.

20-MINUTEN-STEUERUNGSMEEETING

1. Was hat sich in der Kern-KPI verändert?
2. Was blockiert die aktive Initiative?
3. Welche Entscheidung ist heute notwendig?
4. Was wird bewusst nicht begonnen?